

Wiesław Babik
w.babik@uj.edu.pl
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa
Uniwersytet Jagielloński
Kraków
Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa
Uniwersytet Pedagogiczny
Kraków
Sylwia Cholewiak (studentka INiB, UJ)

Korzyści i zagrożenia związane z korzystaniem z portalu społecznościowego Facebook

Facebook jest wszechstronnym portalem społecznościowym, który z powodzeniem przejmując prowadzenie wśród wszystkich innych portali społecznościowych w Polsce. Dlatego większość studentów posiada konto na tym portalu. Tylko niewielu posiada jeszcze profil na innym portalu społecznościowym. Większość ankietowanych nie potrzebuje innego portalu, gdyż Facebook spełnia wszystkie ich potrzeby związane z korzystaniem z portali społecznościowych. Do tej pory niewiele pisano na temat korzyści i zagrożeń na portalu Facebook. W opracowaniu postanowiono odpowiedzieć na pytanie: dlaczego, pomimo istniejących zagrożeń, mimo wszystko z niego korzystają studenci?

1. Istota serwisów społecznościowych

Ze względu na swoją specyfikę serwis społecznościowy jest czymś więcej niż zwykłym portalem internetowym. Jest to swoisty model sieci komputerowej, gdzie ludzie tworzą połączone ze sobą zorganizowane grupy. Nacisk położony jest na osobiste relacje użytkowników, których łączy przyjaźń z innymi użytkownikami, fakt wymiany informacji oraz wspólnota interesów [Hetman, 2012].

Na angielskojęzycznej stronie Wikipedii znajdujemy definicję serwisu społecznościowego, który jest usługą on-line, platformą bądź stroną, która koncentruje się na budowaniu i odzwierciedlaniu relacji społecznych między ludźmi, których wiąże taki sam cel w życiu, zainteresowania i działania [Social Network Service, 2012].

Serwisy społecznościowe *wprowadzają do Internetu nowy wymiar, ponieważ wykraczają poza proste odnośniki między stronami internetowymi, a prowadzą do powstania powiązań między ludźmi i społecznościami* [Vossen, Hagemann 2010, s.78]. Dla użytkowników najważniejsze są relacje z innymi członkami serwisów. Ludzie pragną wiedzieć, co się dzieje u ich znajomych, których dawno nie widzieli i chcą utrzymywać z nimi kontakt. Niepokojące jest to, że w ten sposób ujawniają o sobie bardzo dużo informacji, do których mogą mieć dostęp również osoby niepowołane.

Portale społecznościowe mają wiele do zaoferowania swoim użytkownikom. Począwszy od zaspokajania potrzeb towarzyskich – nawiązywanie i odnawianie starych kontaktów, poszukiwanie nowych znajomych, komentowanie treści publikowanych przez

innych użytkowników, umieszczanie zdjęć, filmów i innych aktów twórczych, a skończywszy na wymianie informacji i zaspokajaniu innych potrzeb [Wenzel, 2012]. Prawie połowa internautów jest zarejestrowana, w którymś serwisie społecznościowym. Niemalże takie same zainteresowanie portalami społecznościowymi wykazują dorośli, jak i młodzież oraz dzieci. Większość z nich chce odnowić dawne znajomości, słuchać muzyki, oglądać filmy lub zdjęcia, czytać teksty, a także nawiązywać nowe znajomości. Użytkownicy portali społecznościowych używają ich, aby umieszczać swoje zdjęcia, filmy, muzykę, teksty. Niektórzy w ten sposób szukają pracy, albo po prostu nawiązują znajomości biznesowe, bądź zawodowe [ibidem].

Istota serwisów społecznościowych polega na budowaniu wirtualnych wspólnot. Dostarczają nowych sposobów interakcji z innymi użytkownikami, a te najbardziej popularne korzystają z różnych metod [Click, Petit 2010, s. 138]. Wiele z nich pozwala na wyszukiwanie nowych ludzi w sieci. Użytkownicy chętnie z tego korzystają, ale przede wszystkim chcą utrzymywać kontakty z osobami, które już należą do ich sieci znajomych [Boyd, Ellison 2010, s. 211]. Również Arvind Juneja i Paweł Frankowski podkreślają, że serwisy społecznościowe to forma społeczności w Internecie, które tworzą grupę opartą na potrzebach wszelkiego rodzaju kontaktów z innymi osobami, wymianie informacji oraz doświadczeń i zainteresowań. Do rozpoznawalnych wyróżników niemal każdego serwisu społecznościowego zaliczają:

- możliwość założenia osobistego konta przez użytkowników;
- wyszukiwanie znajomych, uwzględniając jakieś specyficzne cechy;
- komunikowanie się w serwisie za pomocą prywatnych wiadomości;
- tworzenie się grup na podstawie konkretnych kluczy;
- dołączanie się do grup, które tworzą inne osoby;
- istnienie miejsc, w których prowadzone są dyskusje;
- umieszczanie zdjęć, filmów i innych informacji, zgodnie z wolą użytkownika [Juneja, Frankowski, 2009, s. 16].

Każdy użytkownik zobowiązany jest do założenia swojego personalnego konta na serwisie społecznościowym. Dokonuje rejestracji, a następnie uzupełnia je o różne informacje o sobie – w zależności od rodzaju serwisu społecznościowego. Czasem ukrywa się pod internetowym pseudonimem, ale najczęściej musi podać prawdziwe imię i nazwisko. Potem angażuje się w wyszukiwanie znajomych, w ten sposób tworząc swoją prywatną bazę znajomych, z którymi chce się kontaktować. Lista taka jest w każdym serwisie inaczej nazywana. Najczęściej są to *Znajomi*, *Kontakty*, *Przyjaciele*, *Fani*. Serwisy społecznościowe zachęcają swoich użytkowników do umieszczania *zdjęcia profilowego*, co jest ważnym elementem kształtowania swojego wizerunku na portalu.

Publiczne pokazywanie swojej aktywności na profilach społecznościowych jest jednym z najważniejszych cech komunikacji z innymi użytkownikami na tych serwisach. Większość z nich różni się zasadniczo od siebie tym, iż pozwalają tylko znajomym z listy na uzyskanie dostępu do informacji, albo tylko użytkownikom zarejestrowanym w portalu lub każdemu, kto wejdzie na profil użytkownika. Również ustawienia prywatności traktowane są różnie, w zależności od typu serwisów społecznościowych [Boyd, Ellison, 2008, s. 213]. Prawie wszystkie serwisy społecznościowe pozwalają użytkownikom komunikować się ze

sobą za pomocą *czatu*, który umożliwia rozmowy on-line. Ponadto użytkownicy mogą między sobą wymieniać *wiadomości*, co sprzyja w utrzymywaniu przyjacielskich kontaktów. Kolejną możliwością interakcji z innymi użytkownikami jest komentowanie różnych treści znajdujących się na stronie użytkownika, m.in. zdjęć i filmów.

Z serwisami społecznościowymi wiążą się takie nazwy, jak: *Social Filtering*, *Social Libraries* oraz *Social Network Analysis*. Są to serwisy społecznościowe, które koncentrują się na trochę innych funkcjach, niż wymienione. *Social Filtering* wiąże się ze społecznościową rekomendacją dla produktów oraz ich rankingiem. Jest czymś więcej, niż zwykle ocenianie produktów w serwisach zakupowych. Z kolei *Social Libraries* to serwisy społecznościowe, które specjalizują się w wymianie informacji o różnego rodzaju kolekcjach użytkowników, np. książek, filmów, plików. Natomiast *Social Network Analysis* odnosi się do oceniania relacji między ludźmi, ich komunikacji i interakcji [Hetman, 2012]

Dzięki szerokiemu wachlarzowi funkcji serwisy społecznościowe, mogą być wykorzystywane do różnych celów. Umiejętność korzystania z ich usług może być dla ich użytkowników bardzo korzystna, przy czym należy brać pod uwagę zagrożenia, które mogą okazać się zgubne dla nieświadomych tego użytkowników.

2. Świadomość i wiedza o korzyściach i zagrożeniach w korzystaniu z Facebooka – badania własne

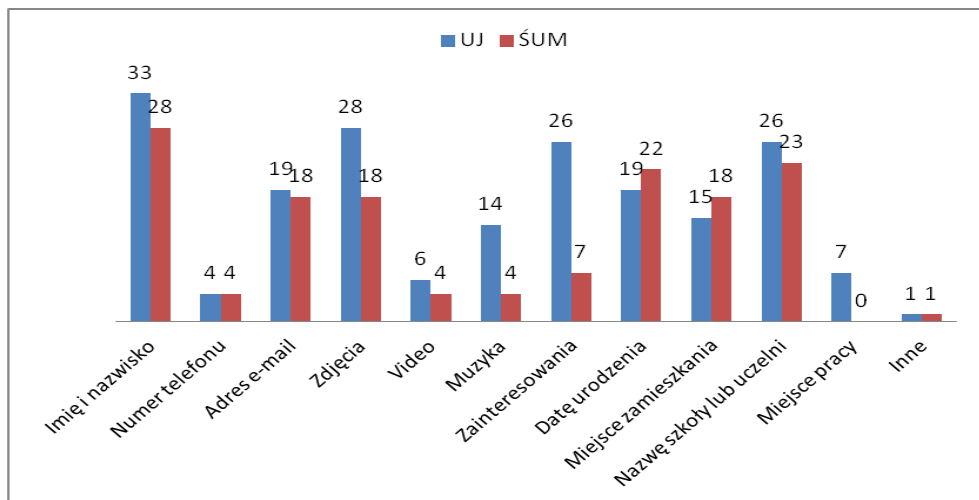
Facebook, którego używają obecnie miliony ludzi na świecie, stał się częścią życia niemal każdego człowieka. Za jego pośrednictwem dzieje się wiele rzeczy, w związku z tym obserwuje się spore zainteresowanie tym serwisem. Budzi on wiele pytań, a mianowicie: jak dużo studentów posiada konto na portalu Facebook? Czy wystarcza im jedynie ten portal, czy korzystają też z innych serwisów społecznościowych? Z jakiego powodu studenci założyli konto na serwisie Facebook? Jak dużo czasu studenci spędzają na nim? Czy badani studenci uważają, że ten serwis społecznościowy jest bezpieczny? Jakie informacje są udostępniane przez studentów na portalu Facebook? Czy kierunek studiów ma znaczenie dla ilości udostępnianych informacji przez użytkownika serwisu? W jaki sposób studenci chronią swoją prywatność na portalu społecznościowym Facebook? A przede wszystkim ważne jest, czy studenci wiedzą, na jakie zagrożenia są narażeni użytkownicy Facebooka? Ponadto, studenci której uczelni mają większą świadomość z istniejących zagrożeń wynikających bezpośrednio z korzystania z serwisu Facebook? Jakie są zalety portalu Facebook? Czy na sposób korzystania z Facebooka ma wpływ płeć człowieka?

Pytania te wymagają odpowiedzi (na niektóre z nich udzielimy odpowiedzi w tym opracowaniu) i dlatego zostało zrealizowane badanie metodą sondażu ankietowego, w którym narzędziem badawczym był kwestionariusz ankiety. Kwestionariusz składał się z szesnastu pytań. Badana grupa została wybrana ze względu na charakter studiów, tak aby można było porównać wyniki przeprowadzonych badań w dwóch różniących się grupach. Badania zrealizowano w ramach pracy magisterskiej [Cholewiak, 2012, s. 123], dzięki pomocy studentów ostatnich lat studiów medycznych na kierunku lekarskim Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach (ŚUM) oraz studentów ostatniego roku informacji naukowej i bibliotekoznawstwa na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Badania zostały przeprowadzone na przełomie kwietnia i maja 2012 roku. Wzięło w nich udział 78 osób,

w tym 39 studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa UJ – 28 kobiet i 11 mężczyzn, którzy studiuje na drugim roku studiów uzupełniających magisterskich oraz 39 studentów szóstego roku kierunku lekarskiego ŚUM, w tym 17 mężczyzn i 22 kobiety.

Badania pokazały, że konto na portalu Facebook posiadają niemal wszyscy ankietowani z Uniwersytetu Jagiellońskiego, tj. 34 studentów, w tym 23 kobiety (67,6%) oraz 11 mężczyzn (32,4%). Posiadanie konta na tym serwisie zadeklarowało 28 respondentów medycyny, w tym 20 kobiet (71,4%) oraz 8 mężczyzn (28,6%).

Jakie więc informacje o sobie udostępniają badani studenci? Rodzaje tych informacji ilustruje wykres 1.



Wykres 1. Informacje udostępniane przez badanych studentów na portalu Facebook
Źródło: Badania własne

Studenci z obu uczelni udostępniają zarówno swoje imię i nazwisko, jak i datę urodzin, miejsce zamieszkania, nazwę uczelni, adres a-mail, nawet numer telefonu i wideo. Największa różnica jest w liczbie osób, które udostępniają informacje o miejscu pracy – w ogóle takiej informacji nie udostępniają studenci medycyny. Kontrast jest widoczny także w liczbie udostępnianych informacji na temat swoich zainteresowań. Zdecydowanie więcej studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa udostępniła informacje na ten temat. Okazuje się, że studenci UJ nie boją się udostępniać wielu informacji na swój temat. Osoby, które studiuje medycynę są bardziej ostrożne. Może to być wynikiem braku czasu na korzystanie z Facebooka i niewykorzystywania wszystkich dostępnych opcji. Spędzając na nim mniej czasu, mają mniejszą możliwość kontrolowania, co dzieje się na ich kontach, więc wolą nie udostępniać za dużo informacji.

Skoro tak dużo studentów korzysta z portalu, to jak postrzegają oni jego pozytywne aspekty? Okazało się, że studenci obu kierunków uznali, że największą korzyścią Facebooka jest komunikowanie się za jego pośrednictwem. Tak uważa aż 24 (80%) studentów informacji naukowej oraz 20 (76,9%) studentów medycyny. Najwięcej odpowiedzi udzieliły kobiety. W obu uczelniach wynik był podobny (tabela 1).

Tabela 1. Korzyści z korzystania z Facebooka

Uczelnia	UJ 30 studentów, którzy udzielili odpowiedzi = 100%*			ŚUM 26 studentów, którzy udzielili odpowiedzi = 100%*		
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Komunikacyjne	16 (50,3%)	8 (26,7%)	24 (80%)	15 (57,7%)	5 (19,2%)	20 (76,9%)
Informacyjne	10 (33,3%)	2 (6,7%)	12 (40%)	5 (19,2%)	3 (11,5%)	8 (30,8%)
Rozrywkowe	4 (13,3%)	1 (3,3%)	5 (16,7%)	2 (7,7%)	3 (11,5%)	5 (19,2%)
Inne	3 (10%)	4 (13,3%)	7 (23,3%)	1 (3,8%)	3 (11,5%)	4 (15,4%)
Razem	33	15	48	23	14	37

*Odpowiedzi nie będą sumować się do 100%, gdyż jest ich znacznie więcej niż ankietowanych w danej grupie

Źródło: Badania własne

Kolejnym powodem posiadania konta na Facebooku są dostępne tam różnego rodzaju informacje (tabela 3). Takiej odpowiedzi udzieliło aż 12 (40%) ankietowanych z Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym 10 (33,3%) kobiet oraz 2 (6,7%) mężczyzn. Uważają oni, że dzięki temu portalowi mają „dostęp do wielu informacji w jednym miejscu”. Podobnych odpowiedzi udzieliło 8 (30,8%) studentów medycyny, w tym 5 (19,2%) kobiet oraz 3 (11,5%) mężczyzn. Podali oni w ankiecie, że zaletą Facebooka jest „wymiana informacji o zdarzeniach”, „możliwość sprawdzenia co się dzieje u znajomych” oraz „szybka wymiana informacji”.

Znacznie mniej ankietowanych uważa, że dobrą stroną Facebooka jest rozrywka. Takiej odpowiedzi udzieliło 5 (16,7%) studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa, w tym kobiet 4 (13,3%), a mężczyzn tylko 1 (3,3%). Utrzymują oni, że dzięki Facebookowi mają „dostęp do nieznannej muzyki i źródeł”, a poza tym Facebook pozwala na „miłe spędzanie czasu”. Trochę więcej, bo 5 (19,2%) studentów medycyny uważa, że dobrą stroną Facebooka jest rozrywka – oglądanie „różnych ciekawych filmów i utworów, których wcześniej się nie znało”, nauka na portalu słówek. Studenci na pewno nie nudzą się na tym serwisie, mimo, iż nie wykorzystują go w celach rozrywkowych. Doskonale zdają sobie sprawę, że istotą tego portalu jest komunikowanie się.

Obok korzyści, które studenci wymienili w ankiecie, pojawiło się wiele niebezpieczeństw, na które narażeni są użytkownicy portalu Facebook (tabela 4). Odpowiedzi respondentów zostały podzielone na następujące kategorie zagrożeń: **wykorzystywanie informacji i treści zamieszczonych przez użytkowników, zagrożenia techniczne, cyberprzestępstwa, naruszenie prywatności, kradzież tożsamości (wizerunku)** (tabela 2).

Tabela 2. Rodzaje zagrożeń wskazanych przez studentów

Uczelnia	UJ 29 studentów, którzy udzielili odpowiedzi = 100%*			ŚUM 22 studentów, którzy udzielili odpowiedzi = 100%*		
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Wykorzystywanie Informacji	12 (41,4%)	9 (31%)	21 (72,4%)	15 (68,1%)	2 (13,6%)	17 (77,3%)
Techniczne	8 (27,6%)	5 (17,2%)	13 (44,8%)	3 (13,6%)	1 (4,5%)	4 (18,2%)
Cyberprzestępstwa	7 (24,1%)	2 (6,9%)	9 (31%)	2 (9,1%)	4 (18,2%)	6 (27,3%)
Naruszenie prywatności	4 (13,8%)	2 (6,9%)	6 (20,7%)	0%	1 (4,5%)	1 (4,5%)
Kradzież tożsamości	5 (17,2%)	2 (6,9%)	7 (24,1%)	0%	3 (13,6%)	3 (13,6%)
Inne	2 (6,9%)	2 (6,9%)	4 (13,8%)	4 (18,2%)	4 (18,2%)	8 (36,4%)
Razem	38	22	60	24	15	39
*Odpowiedzi nie sumują się do 100%, gdyż jest ich znacznie więcej niż ankietowanych w danej grupie						

Źródło: Badania własne

Najwięcej studentów obawia się, że informacje, które zamieszczają na portalu Facebook zostaną wykorzystane w nielegalny sposób i bez ich wiedzy. Tego obawia się aż 21 (72,4%) ankietowanych studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa (41,4% kobiet i 31% mężczyzn) oraz 15 (77,3%) badanych studentów medycyny (68,1% kobiet z tego kierunku oraz 13,6% mężczyzn). Więcej tego typu zagrożeń wskazały kobiety (tabela 4). Kolejne obawy łączą się z problemami technicznymi. Takie zagrożenia wskazało 13 (44,8%) studentów bibliotekoznawstwa oraz 4 (18,2%) studentów kierunku lekarskiego. Tu również dominują kobiety. Natomiast na zagrożenia związane z cyberprzestępczością zwróciło uwagę 7 (31,8%) studentów medycyny i 10 (34,5%) studentów informacji naukowej. Znacznie mniej osób uważa, że zagrożeniem jest naruszenie prywatności, gdyż tak wskazało tylko 6 (20,7%) ankietowanych (4 kobiety i 2 mężczyzn) respondentów, którzy studiuje informację naukową i tylko jeden mężczyzna studiuje medycynę. Na kradzież tożsamości zwróciło uwagę 7 (24,1%) studentów UJ oraz 2 (13,6%) studentów ŚUM.

Studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego udzielili łącznie 60 odpowiedzi, natomiast studenci Śląskiego Uniwersytetu Medycznego udzielili ich znacznie mniej, bo tylko 39. Na pytanie, która grupa studentów ma większą świadomość istniejących zagrożeń, trudno odpowiedzieć w sposób jednoznaczny. Można tylko stwierdzić, że studenci obu kierunków są świadomi istniejących niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z Facebooka. Duża

różnica pojawia się dopiero przy zagrożeniach technicznych, zagrożeniach związanych z kradzieżą tożsamości oraz naruszeniem prywatności, gdyż studenci informacji naukowej wskazali ich więcej. Najwięcej obaw związanych jest z nielegalnym wykorzystywaniem danych osobowych i innych informacji udostępnianych przez użytkowników.

3. Wnioski z badań

Jak widać, studenci potrafią docenić walory portalu Facebook i dlatego chętnie korzystają z niego, niezależnie od uczelni i studiowanego kierunku. Najbardziej doceniają możliwość kontaktowania się ze znajomymi oraz szybki przepływ informacji. Do tego też najczęściej służy im Facebook. Pomimo, iż często z niego korzystają zdają sobie sprawę z istniejących niebezpieczeństw. Serwis społecznościowy daje pełną swobodę swoim użytkownikom, więc to oni sami sobie muszą wyznaczyć zasady, które mogą przekroczyć w trakcie korzystania z portali społecznościowych.

Tabela 3. Rodzaje korzyści w korzystaniu z Facebooka wskazane przez studentów

	UJ	ŚUM
KOMUNIKOWANIE SIĘ		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - możliwość kontaktu z osobami, które rzadko (lub w ogóle) się spotyka - możliwość nawiązywania nowych kontaktów - łatwa komunikacja ze znajomymi - bezpośredni kontakt z firmami, instytucjami 	<ul style="list-style-type: none"> - możliwość kontaktów ze znajomymi, z którymi na co dzień nie można się spotkać - łączy ludzi - możliwość odświeżenia starych znajomości
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy znajomi (posiadający) Facebooka w jednym miejscu - szybka komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> - odnalezienie kontaktu do znajomego w razie potrzeby - łatwy kontakt ze znajomymi
INFORMACYJNE		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - szybki przepływ informacji - dostęp do wielu informacji w jednym miejscu - bycie na bieżąco z różnymi informacjami i wydarzeniami - możliwość dzielenia się zainteresowaniami 	<ul style="list-style-type: none"> - można być na bieżąco z informacjami dotyczącymi znajomych lub wydarzeń na świecie - szybka wymiana informacji
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - szybkie sprawdzanie informacji z różnych stron - udostępnianie treści 	<ul style="list-style-type: none"> - szybki dostęp do informacji - dostęp do informacji o znajomych

ROZRYWKA		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - udostępnianie sobie zdjęć, muzyki, stron, linków - dostęp do nieznannej muzyki i jej źródeł - miłe spędzanie czasu 	<ul style="list-style-type: none"> - ciekawostki - cele rozrywkowe
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - różnorodność (rozrywka) 	<ul style="list-style-type: none"> - poznanie świata - różne ciekawe filmy i utwory, których wcześniej nie znałem - nauka słówek
INNE		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie własnego zdania w sprawach referendum, polityki etc. - nie wiem, pewnie jakieś są, ale ogólnie – dla mnie mniej, jest to wartość w moim życiu nadana, której potrzeby wcale nie odczuwałam, a która pojawiła się, w związku z czym musiałam się do niej jakoś ustosunkować - możliwość dyskusji 	<ul style="list-style-type: none"> - łatwy dostęp, nawet na pustyni (nic nie działa, np. skrzynka mail, ale „FB TAK”, szybka wymiana wiadomości itp.)
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - intuicyjność obsługi - stonowane reklamy - brak ingerencji w profil użytkownika - duże możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> - prosty interfejs

Tabela 4. Rodzaje zagrożeń w korzystaniu z Facebooka wskazane przez studentów

	UJ	SUM
WYKORZYSTYWANIE INFORMACJI ZAMIESZCZANYCH PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - „wycieki” danych - wykorzystanie cudzych danych do niedozwolonych celów - zbieranie informacji o użytkowniku (pracodawca, złodziej) - kradzież danych osobowych - udostępnianie nieprzyzwoitych informacji (zdjęć) przez znajomych bez mojej zgody 	<ul style="list-style-type: none"> - kradzież danych - nieświadome udzielanie informacji osobom do tego nie upoważnionym - przetwarzanie moich danych, bez mojej wiedzy - wyludzanie informacji - inwigilacja ze strony pracodawcy, policji
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - kradzież danych - inwigilacja konta - wykorzystanie informacji przeciwko użytkownikowi - zbieranie danych przez instytucje, 	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy interesują się tym, co wrzucę itd. - publiczne udostępnianie przez znajomych kompromitujących zdjęć

	firmy, korporacje, innych użytkowników	
TECHNICZNE		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - spam - brak możliwości usuwania raz zamieszczonych treści - przyczynianie się do roznoszenia szkodliwych materiałów - dziwne aplikacje wyludzające dane - ataki złośliwego oprogramowania 	<ul style="list-style-type: none"> - trudności ze zlikwidowaniem konta - przesyłanie informacji, które promują produkty (spam) - jak podają media – FB inwigiluje nawet po wylogowaniu
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - atak wirusów, groźne aplikacje - włamanie na profil - programy hurtowo wrzucające treści 	<ul style="list-style-type: none"> - logowanie się przez Facebooka na różnych stronach powoduje, że mają one automatycznie dostęp do naszych danych
NARUSZENIE PRYWATNOŚCI		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - brak prywatności - prywatne informacje mogą znaleźć się w niepowołanych rękach 	
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - narażenie na ingerencje w sprawy prywatne osób niepożądanych (np. szef, wykładowca, osoby obce) 	<ul style="list-style-type: none"> - wgląd w prywatne informacje
CYBERPRZESTĘPSTWA		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - oczernianie, obrażanie, śledzenie ludzi - nękanie, szykanowanie, stalking 	<ul style="list-style-type: none"> - kradzieże - obrażanie, ośmieszanie
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - wyludzenia - „śledzenie” przez innych użytkowników (stocking) 	<ul style="list-style-type: none"> - stalking, kradzież - bycie śledzonym, prześladowanym
TOŻSAMOŚĆ		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - łatwo można się pod kogoś podszyć - kradzież tożsamości - złe kreowanie swojego wizerunku 	
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - nieuprawnione posługiwanie się wizerunkiem (zdjęcia) 	<ul style="list-style-type: none"> - postawa „jestem gwiazdą” - kradzież tożsamości
INNE		
Kobiety	<ul style="list-style-type: none"> - pochłanianie czasu, zwłaszcza w początkowej fazie zafascynowania FB - niechciane zaproszenia 	<ul style="list-style-type: none"> - nachalni nieznajomi - kontakt z osobami posiadającymi fałszywe profile
Mężczyźni	<ul style="list-style-type: none"> - uzależnienie od portalu, strata czasu 	<ul style="list-style-type: none"> - pomówienie, zazdrość - ataki terrorystyczne, reklamy

Bibliografia

Boyd D. M., Ellison N. B.: *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. "Journal of Computer-Mediated Communication" 2008, No. 13

Cholewiak S.: *Korzyści i zagrożenia związane z korzystaniem z informacji w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka*. Praca magisterska napisana pod kierunkiem prof. dr. hab. Wiesława Babika. Kraków: Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UJ 2012 [komputeropis]

Click A., Petit J.: *Social networking and Web 2.0 in information literacy*. "The International Information & Library Review" 2010, No. 42

Hetman J.: *Modele serwisów społecznościowych*. http://www.web.gov.pl/g2/big/2010_02/fe231c5914c783f94d682ba79379bac8.pdf [dostęp 15.06.2012]

Juneja A., Frankowski P.: *Serwisy społecznościowe: budowa, administracja i moderacja*. Helion, Gliwice 2009

Wenzel M.: *Polacy w sieci*. <http://badanie.cbos.pl/details.asp?q=a1&id=3908> [dostęp 15.06.2012]

Social Network service. http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network_service [dostęp 15.06.2012]

Vossen G., Hagemann S.: *Serwis Web 2.0. Od pomysłu do realizacji*. Helion, Gliwice 2009